

## **Fabricante vai produzir até 25 mil válvulas para a confecção de respiradores**

*A empresa Thermoval adequa sua linha de produção para ajudar no combate ao coronavírus*

Ventiladores pulmonares são, atualmente, a maior demanda de todos os países que sofrem com o aumento de casos do coronavírus no mundo. O Brasil é um deles. Diante desse cenário, a empresa Thermoval, participante do Programa Brazil Machinery Solutions (BMS) -- parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ) -- está adequando a sua linha de fabricação para ajudar na produção dos equipamentos essenciais no combate à COVID 19.

Localizada em Cravinhos, no interior de São Paulo, a Thermoval é uma fabricante especializada na produção de válvulas. A empresa já exportou para países como Argentina, Estados Unidos e México. Com o avanço do novo coronavírus, ela resolveu adequar a sua linha de produção para a fabricação de um material bem específico: as válvulas solenóide para respiradores.

As válvulas solenóides são feitas para o controle e regulação de fluidos e gases, em um processo industrial envolvendo máquinas e equipamentos. Existem vários modelos desses equipamentos disponíveis no mercado, no entanto, o item específico usado em um respirador não era parte da linha de fabricação da Thermoval. O diretor geral da empresa, Rodolfo Garcia, conta que já foram fabricados 2.500 modelos do componente, e sua previsão é de fabricar até 25 mil novas válvulas durante o combate à pandemia.

Rodolfo explica que esses equipamentos são normalmente importados pelo Brasil de países como Estados Unidos e Itália. No entanto, esses mesmos países sofrem também severamente com a pandemia da COVID 19, o que impediu que a indústria brasileira conseguisse trazer a quantidade necessária de válvulas para suprir a demanda atual de fabricação de respiradores. “Sendo assim, a indústria nacional teve que reagir, já que não podemos mais depender da importação dessas válvulas. Esses países não estão mais mandando para cá”, ressalta.

A produção habitual de respiradores por empresas brasileiras chega a bater o número de 2 mil por mês. Com a disseminação do novo coronavírus, esse número aumentou para 2 a 3 mil por semana, segundo Rodolfo. Para ajudar a suprir a demanda, os trabalhadores da Thermoval trabalham dia e noite, e até mesmo aos finais de semana.

As peças serão vendidas para os fabricantes de respiradores e, além disso, a Thermoval fez a doação de 40 válvulas para quatro universidades brasileiras que também estudam a produção dos ventiladores pulmonares.

“Eu estou muito orgulhoso de ter conseguido cumprir com esse desafio e ajudar o Brasil na luta contra o vírus. A indústria brasileira merece ser valorizada neste momento, porque está provando que é capaz de se unir e ajudar”, ressalta Rodolfo, com muito entusiasmo.

### **Sobre o Programa Brazil Machinery Solutions**

Resultado da parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ), o Programa Brazil Machinery Solutions visa à promoção das exportações brasileiras de máquinas e equipamentos, assim como fortalecer a imagem do Brasil como fabricante de bens de capital mecânico de forma sustentável, com tecnologia e competitividade. O Programa BMS possui mais de 400 membros, entre indústrias de diversos setores, como o agrícola, têxtil, de mineração, plástico, embalagens, entre outros. Em 2019, as empresas associadas ao Programa BMS registraram exportações para 168 países. Para associar-se ao Programa e para mais informações, acesse: <http://www.brazilmachinery.com>.

### **Sobre a ABIMAQ**

A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ) foi fundada em 1937, com o objetivo de atuar em favor do fortalecimento da indústria nacional, mobilizando o setor, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial. Mais informações: <http://www.abimaq.org.br>.

### **Sobre a Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira. Mais informações em: <https://portal.apexbrasil.com.br/>