

## **Empresa cria estação para tratamento de ar de respiradores**

*Fabricante participante do BMS desenvolve equipamento para dar mais assertividade ao funcionamento dos ventiladores pulmonares*

A Fargon, empresa participante do Brazil Machinery Solutions -- parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ) -- criou uma linha de produtos especial para abastecer hospitais durante o enfrentamento à pandemia do novo coronavírus. Ela é mais uma fabricante do setor de máquinas e equipamentos engajada na luta contra a COVID 19.

A empresa é especializada na fabricação de máquinas para ar comprimido e gases. Diante da situação alarmante que o Brasil enfrenta, com o aumento do número de casos de coronavírus a cada dia, a Fargon decidiu criar o que ela chama de estação para geração e tratamento de ar comprimido medicinal.

O diretor da empresa, Marco Aurelio Porcarella explica que a estação é a junção de equipamentos já produzidos pela Fargon. Esses equipamentos são fabricados para atender necessidades específicas de aplicação de ar comprimido, porém são vendidos separadamente durante a rotina comercial da empresa. “A gente percebeu, no entanto, que quando vendidos em conjunto, o resultado operacional das instalações desse combo de equipamentos é muito mais eficaz”, ressalta Marco.

A necessidade de montar a estação de ar comprimido surgiu, então, para dar mais assertividade ao funcionamento dos respiradores, que são uma alta demanda no Brasil, hoje, no combate ao coronavírus. “A performance do respirador é muito mais estável com a estação totalmente integrada, como estamos oferecendo. Para se ter uma ideia, a medida incorreta de ar comprimido pode irritar a mucosa dos pulmões ou causar outras consequências. Por isso decidimos criar esse combo de equipamentos integrados em uma só estação”, explica o diretor da Fargon.

O equipamento integrado pela Fargon é composto por: um compressor, reservatório de ar comprimido, secador por adsorção, o painel geral de entrada e controle, o sistema de análise de gases e os sistemas de filtração e resfriamento. Todos esses componentes juntos garantem que o fornecimento de ar para o paciente seja realizado de uma maneira eficaz.

A estação de ar medicinal está disponível para venda. Marco conta que muitas prefeituras têm consultado a Fargon, no intuito de adquirir a estação de tratamento de ar. “Nós notamos que os governos de muitas cidades têm dado preferência para adquirir o conjunto todo, assim não há problemas durante a alta demanda de atendimento de pacientes com a COVID 19”.

### **Sobre o Programa Brazil Machinery Solutions**

Resultado da parceria entre a Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) e a Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ), o Programa Brazil Machinery Solutions visa à promoção das exportações brasileiras de máquinas e equipamentos, assim como fortalecer a imagem do Brasil como fabricante de bens de capital mecânico de forma sustentável, com tecnologia e competitividade. O Programa BMS possui mais de 400 membros, entre indústrias de diversos setores, como o agrícola, têxtil, de mineração, plástico, embalagens, entre outros. Em 2019, as empresas associadas ao Programa BMS registraram exportações para 168 países. Para associar-se ao Programa e para mais informações, acesse: <http://www.brazilmachinery.com>.

### **Sobre a ABIMAQ**

A Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos (ABIMAQ) foi fundada em 1937, com o objetivo de atuar em favor do fortalecimento da indústria nacional, mobilizando o setor, realizando ações junto às instâncias políticas e econômicas, estimulando o comércio e a cooperação internacionais e contribuindo para aprimorar seu desempenho em termos de tecnologia, capacitação de recursos humanos e modernização gerencial. Mais informações: <http://www.abimaq.org.br>.

### **Sobre a Apex-Brasil**

A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (Apex-Brasil) atua para promover os produtos e serviços brasileiros no exterior e atrair investimentos estrangeiros para setores estratégicos da economia brasileira. A Agência realiza ações diversificadas de promoção comercial, como missões prospectivas e comerciais, rodadas de negócios, apoio à participação de empresas brasileiras em grandes feiras internacionais, e visitas de compradores estrangeiros e formadores de opinião para conhecer a estrutura produtiva brasileira. Mais informações em: <https://portal.apexbrasil.com.br/>